

**Niższe ceny wybranych mieszkań, rabaty na wykończenie albo darmowe porady specjalistów - developerzy zaczęli wiosenną ofensywę. Eksperti od rynku wątpią jednak w ich rozrzutność i przestrzegają przed podejmowaniem decyzji pod wpływem promocji**

– Nie widzę, żeby deweloperzy specjalnie prześcigali się dziś w ofertach. Jeszcze dwa lata temu masowo kusili wyposażeniem kuchni, garażem, a nawet samochodem dawanym gratis przy zakupie mieszkania. Choć wiosna skłoniła inwestorów do wzmożenia działań promocyjnych, nie są zbyt rozrzutni – uważa Marcin Jańczuk, ekspert rynku nieruchomości z Metrohouse. Co zatem zaproponowali na wiosnę szukającym mieszkań?

### Wspólne grillowanie

Deweloperzy szczególnie upodobili sobie organizowanie dni otwartych. W ubiegły weekend można było zwiedzić kilkanaście gotowych osiedli i domów w stolicy. Podobnie zapowiadają się najbliższe sobota i niedziela. J.W. Construction Holding zaprasza do odwiedzenia osiedla Lewandów Park na Białolece, którego część zostanie oddana do użytku jeszcze w maju. Firma kusi zniżkami. – Przygotowaliśmy ograniczoną ofertę mieszkań dwupokojowych w cenie 242 tys. zł – zapo-



## Deweloperzy kuszą grillem i promocjami

wiada Tomasz Panabażys, dyrektor zarządzający J.W. Construction. Dni otwarte mają przebiegać w atmosferze pikniku – goście dostaną poczęstunek z grilla. Z kolei Ronson Development w sobotę otworzy dla zwiedzających osiedle Nautica na Ursynowie. Na gości będą czekać doradcy kredytowi. Budimex Nieruchomości z założenia proponuje rabaty mieszkaniowe tylko w czasie dni otwartych, które organizowane są w kilku inwestycjach raz w miesiącu (najbliższe dopiero w czerwcu).

### Karty, kuchnie, zniżki

Wiosenne promocje to nie tylko

zniżki podczas dni otwartych. Firma Dolcan przygotowała na sezon obniżki cen w wybranych inwestycjach. Kusi choćby dwukondygnacyjnymi domami jednorodzinnymi na osiedlu Magenta w Rembertowie w cenie 4,2 tys. zł za mkw. (z działką). Dolcan oferuje też specjalną kartę rabatową dla wszystkich, którzy odwiedzą jedno z firmowych biur sprzedaży w Warszawie. Karta uprawnia do skorzystania z rabatu na zakup m.in. wybranych artykułów wykończeniowych oraz sanitarnych, mebli, okien i drzwi.

Za to Orco co miesiąc przygotowuje nową promocję na osiedlu Kłowna Aleja na Bródnie. – Pięć

mieszkań jest w specjalnej, niższej cenie niż pozostała część oferty – mówi Alicja Kościesza, dyrektor marketingu i sprzedaży firmy. Za metr kwadratowy w promocji zapłacimy tu 7 250 zł brutto.

Upusty przypominające o dawnych, dobrych dla klientów czasach, można znaleźć także ew ofercie Dom Development. Osoby, które w maju kupią mieszkanie w inwestycji Róża Wiatrów na Pradze-Południe, dostaną gratis drugie miejsce garażowe i kuchnię (o wartości 25 tys. zł) w cenie. Promocją objęte jest też Miasteczko Regaty – tu ceny za mkw. zaczynają się od 4,7 tys. zł.

**Alicja Bobrowicz**